

# 低糖質スイーツに関する アンケート調査報告書

2021年9月10日

京都大学経営管理大学院  
経営診断実習班（インターンシップ）  
指導教員（SV）：教授 関口倫紀

# 目次

第1章	調査概要	4
第2章	結果概要	5
第3章	結果詳細と分析	6
第1節	アンケート回答者属性調査	6
第1項	性別	6
第2項	年齢	6
第2節	ターゲットユーザー嗜好調査	7
第1項	スイーツを食べる頻度	7
第2項	スイーツを食べる時の気持ち	7
第3項	スイーツ購入の際に重視するポイント	12
第4項	スイーツを食べる時に気になる成分	15
第5項	健康のための取組み	17
第3節	「シンレス」に関する調査	18
第4節	アソシエーション分析	20
○	班員名簿（五十音順）	22
○	消費者アンケート調査	23

## 序文

先般は、本件「低糖質スイーツに関するアンケート調査」へのご協力をいただきありがとうございました。

本アンケートは、低糖質をはじめとする機能性の高いスイーツについて、それらに対する皆さまのご関心について調査するとともに、新規性のある特定のキーワード（今回は『シンレス』<sup>1)</sup>）について、その認知度と潜在ニーズを探索することを目的として実施しました。

以下、調査結果を共有致します。

---

<sup>1)</sup> シンレス Sinless とは、「罪が無い」ということ。砂糖の代わりに天然甘味料を使用しており、食後の血糖値・GI値が上がりにくい。

## 第1章 調査概要

1. 調査期間：2021年8月18日から8月21日（3日間）
2. 調査対象：10代～70代の男女654名
3. 調査方法：Google フォームを用いたインターネット調査
4. 調査目的：ターゲットユーザーの嗜好及び「シンレス」の浸透度調査

## 第2章 結果概要

消費者アンケートの結果として、以下のことが明らかになった。

1. スイーツを食べる気持ちとして、女性は「幸せな気持ちになる」(39.8%)と「体重が気になるがつい食べてしまう」(25.5%)と回答した人がともに多く、スイーツを食べるときに矛盾した2つの気持ちがあること (Q2)。
2. スイーツを好んで食べる習慣がある男性が多いこと (94.9%) (Q0)。また、男性も女性と同様、スイーツを食べる時にネガティブな気持ちとポジティブな気持ちの両方を抱くこと (Q2)。
3. 「低糖質スイーツ」に興味がある人は、「オーガニックスイーツ」に対しても興味を持っていること (Q9)。

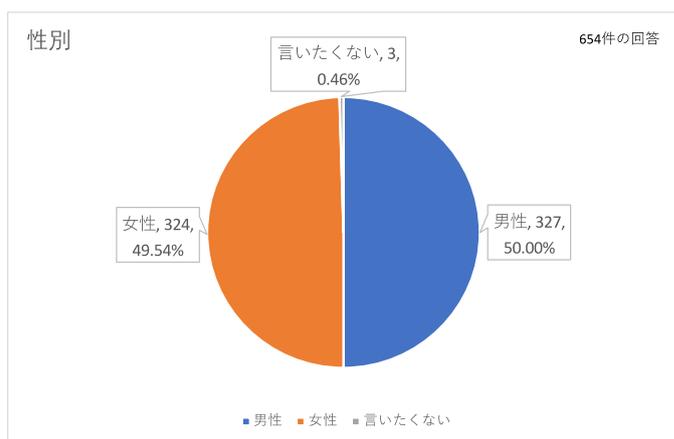
### 第3章 結果詳細と分析

#### 第1節 アンケート回答者属性調査

##### 第1項 性別

本アンケートは女性 324 名, 男性 327 名, その他 3 名の方に協力をいただいた。

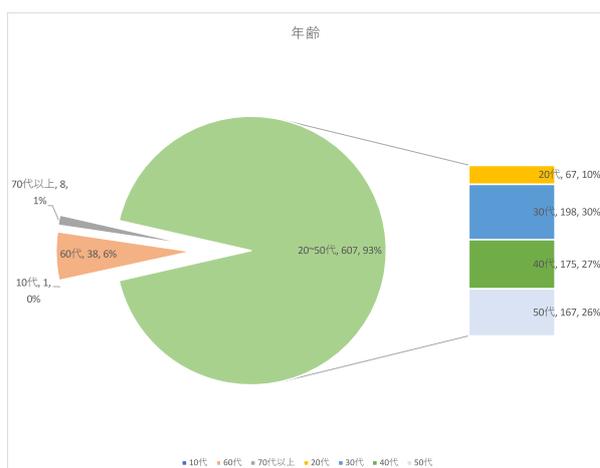
図表 1-1 性別



##### 第2項 年齢

10代から70代の男女がアンケートに協力をいただき, 20代から50代の回答者が多く, 全体の93%を占める。

図表 1-2 年齢

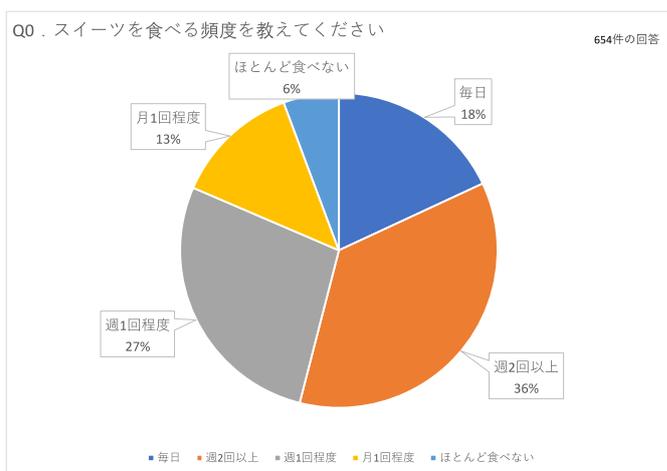


## 第2節 ターゲットユーザー嗜好調査

### 第1項 スイーツを食べる頻度

スイーツを食べる頻度について尋ねたところ、回答者の94%にスイーツを食べる習慣があることが分かった。「ほとんど食べない」と回答した6%の回答者の内、70.3%は「スイーツに対して興味がない」と回答した。残りの29.7%の回答者はダイエットや持病など体調の問題で「ほとんど食べない」と回答した。

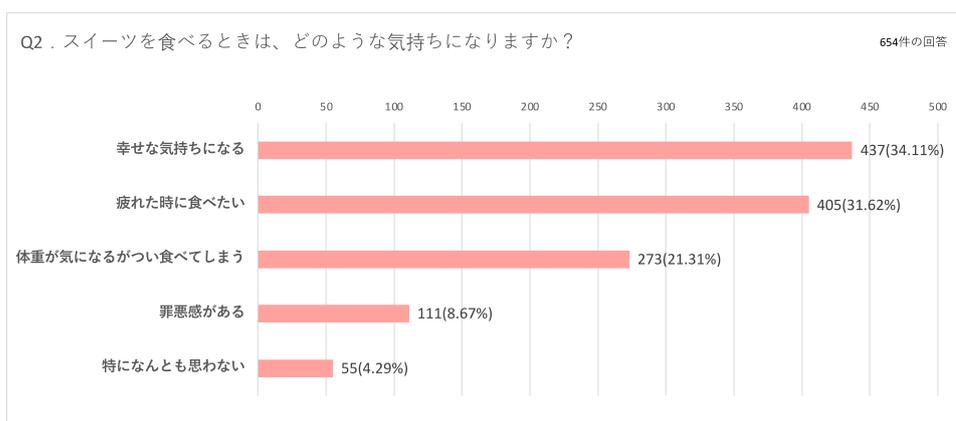
図表 2-1 スイーツを食べる頻度



### 第2項 スイーツを食べる時の気持ち

スイーツを食べるときの気持ちについて尋ね、年代別、男女別に集計した。

図表 2-2 スイーツを食べる時の気持ち (回答者全体)



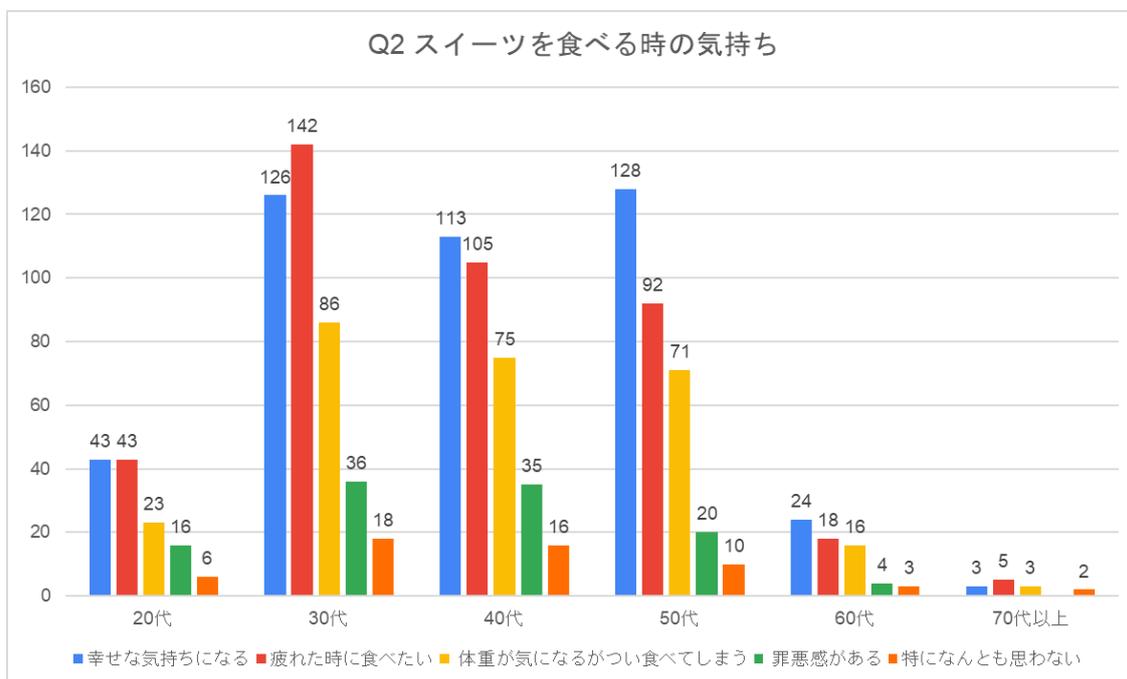
図表 2-3 スイーツを食べる時の気持ち 選択肢相関

信頼度
指示度
リフト値

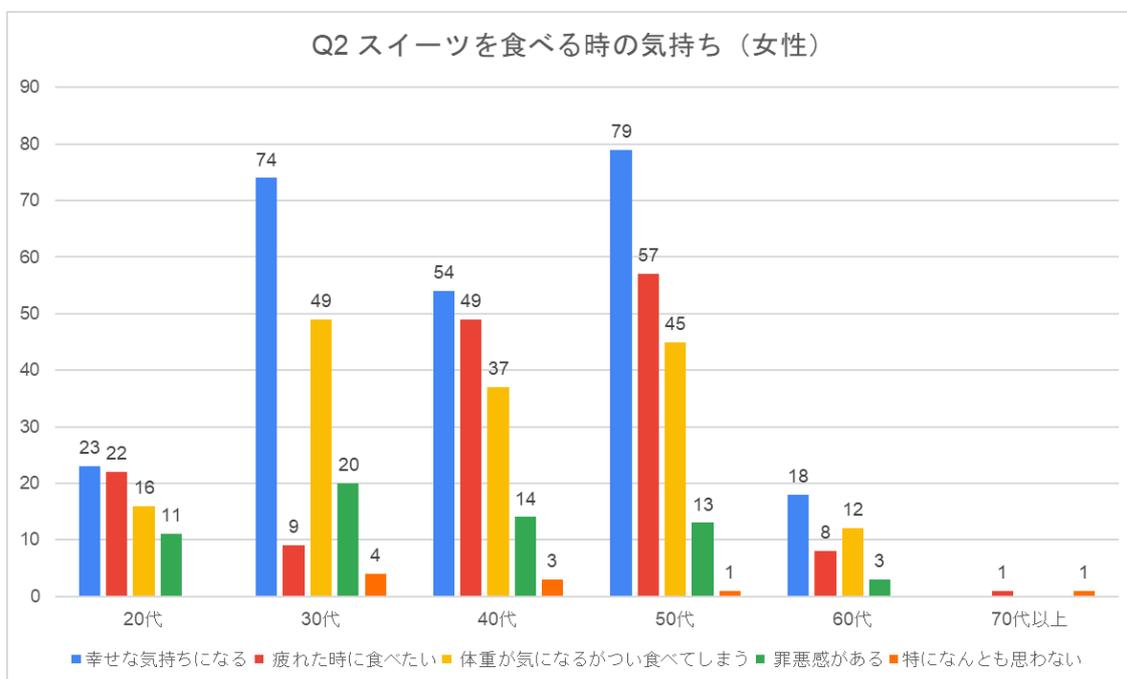
		1	2	3	4	5
		幸せな気持ちになる	疲れた時に食べたい	罪悪感がある	体重が気になるがつい食べてしまう	特になんとも思わない
1	437	-	0.64	0.17	0.44	0.01
	66.8%	-	0.43	0.11	0.30	0.01
		-	1.03	1.01	1.06	0.14
2	405	0.69	-	0.18	0.44	0.02
	61.9%	0.43	-	0.11	0.27	0.01
		1.03	-	1.06	1.06	0.23
3	111	0.68	0.66	-	0.48	0.02
	17.0%	0.11	0.11	-	0.08	0.00
		1.01	1.06	-	1.14	0.21
4	273	0.71	0.66	0.19	-	0.01
	41.7%	0.30	0.27	0.08	-	0.00
		1.06	1.06	1.14	-	0.13
5	55	0.09	0.15	0.04	0.05	-
	8.4%	0.01	0.01	0.00	0.00	-
		0.14	0.23	0.21	0.13	-

選択した 人数
1-5の 指示度

図表 2-4 スイーツを食べる時の気持ち (年代別)



図表 2-5 スイーツを食べる時の気持ち (年代別・女性のみ)



図表 2-2 の通り、回答者全体では、スイーツを食べる時「幸せな気持ちになる」、「疲れた時に食べたい」、「体重が気になるがつい食べてしまう」、「罪悪感がある」の順に回答が多い結果となった。このことから、「幸せな気持ちになる」ことはスイーツを食べる便益であると言える。

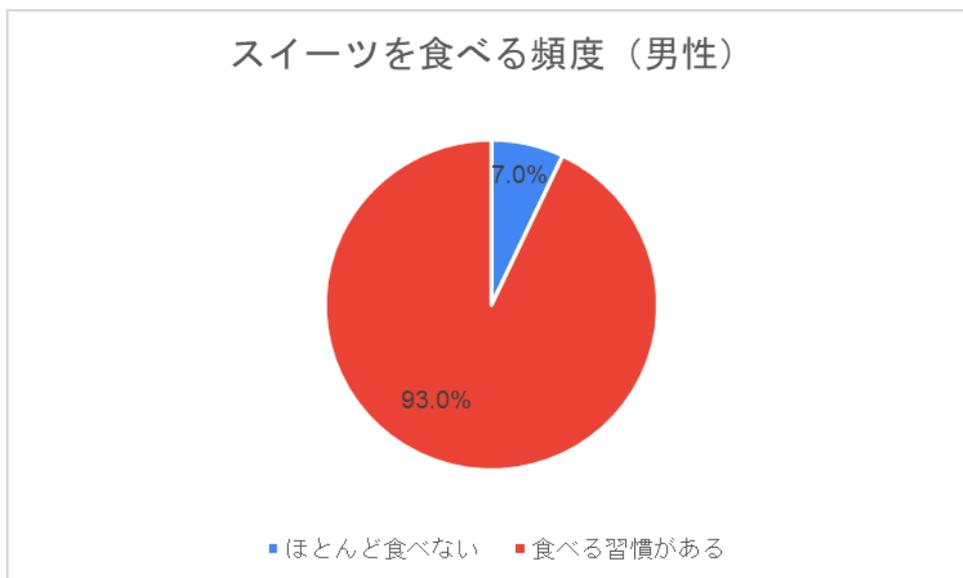
一方、図表 2-3 に示す通り、スイーツを食べる時に「幸せな気持ちになる」人は、「罪悪感がある」「体重が気になるがつい食べてしまう」という、便益と相反する気持ちも抱いている傾向があることが分かる。

図表 2-4 の通り、年代別で分析すると、30 代の回答者では「幸せな気持ちになる」より「疲れた時に食べたい」との回答者が多いことが分かる。

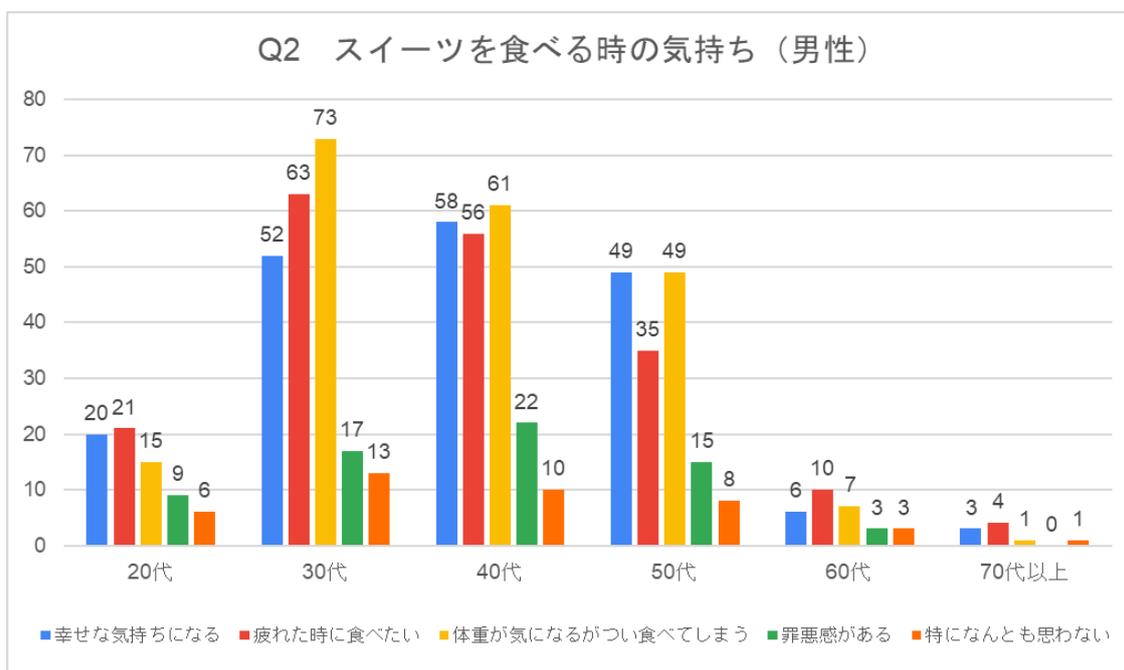
図表 2-5 に示す通り、性別で分析すると、「体重が気になるがつい食べてしまう」と回答する女性は回答者全体の 5 割を上回り、男性より女性の方が、スイーツを食べることに対して複雑で矛盾した思いを抱えていると言える。

また、図表 2-5 によれば、30 代女性では「疲れた時に食べたい」と回答する人が 9 人とどまっており、疲れた時の糖分補充よりも、スイーツを食べる時の幸せな気持ちを重視していると推測できる。

図表 2-6 スイーツを食べる頻度（男性）



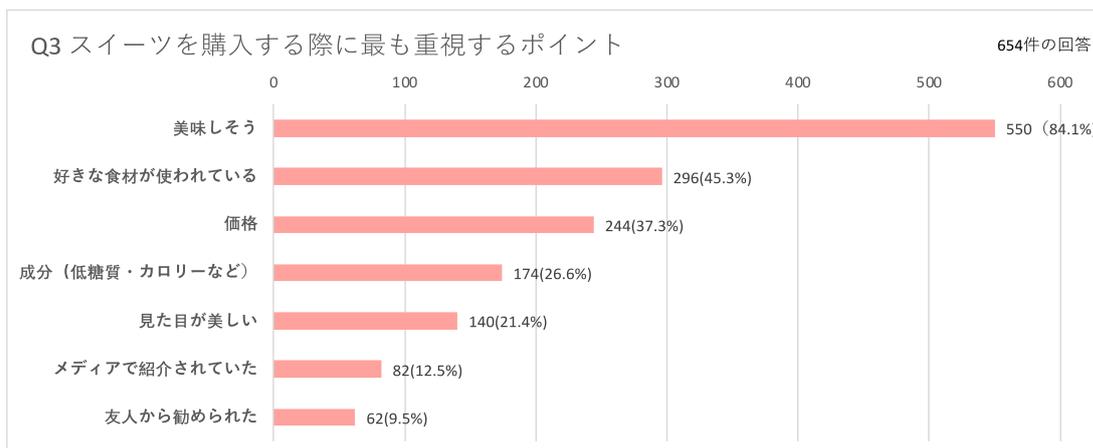
図表 2-7 スイーツを食べる時の気持ち（年代別・男性）



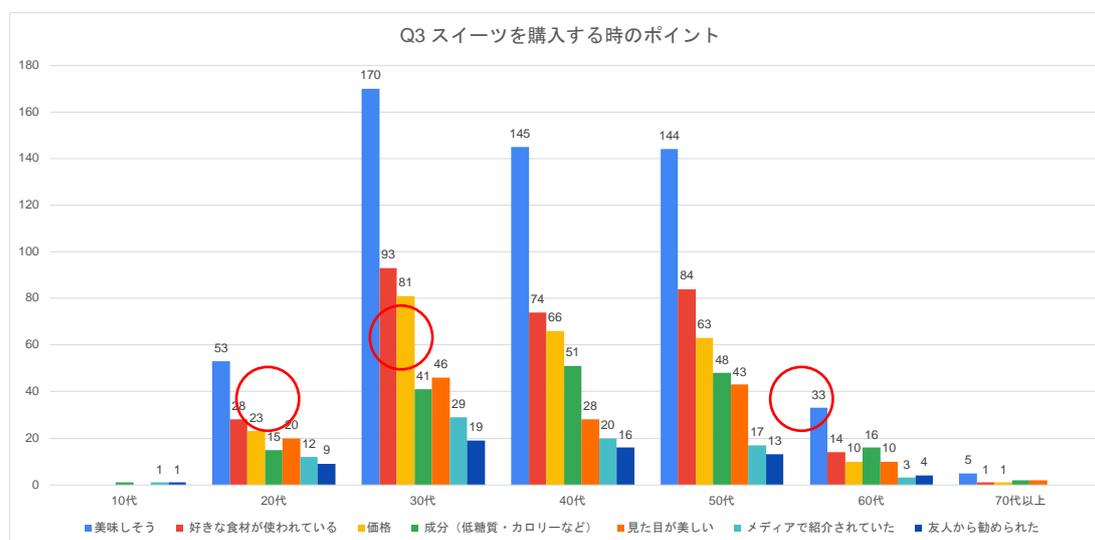
図表 2-6 および図表 2-7 によれば、男性回答者 328 名の中、スイーツを食べる習慣があるのは 93%にのぼり、30代～50代の男性も、女性と同様に体重を気にしながらスイーツを食べるという矛盾した気持ちを抱いていることが分かる。

第3項 スイーツ購入の際に重視するポイント  
 スイーツを購入する時のポイントを尋ね、年代別、男女別に集計した。

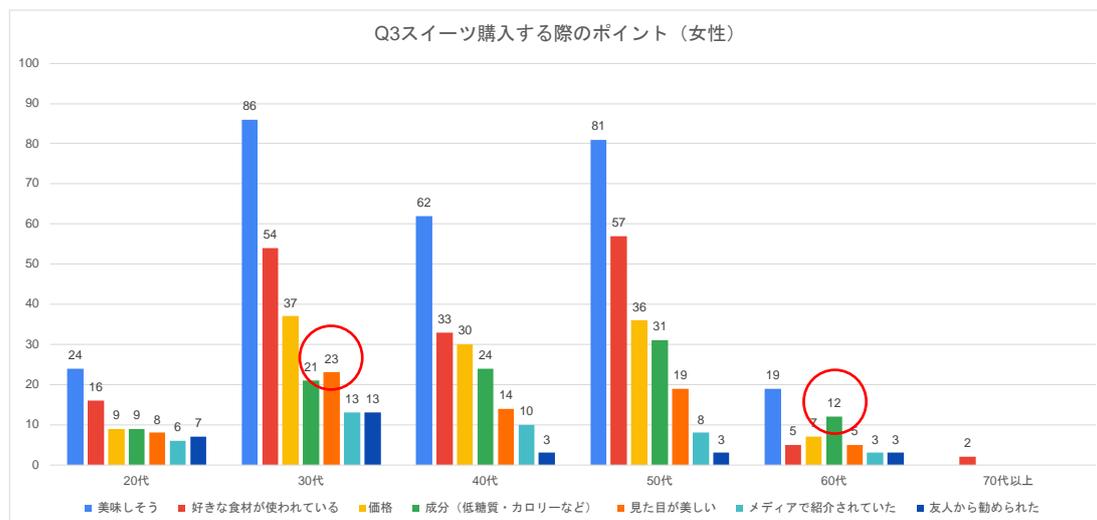
図表 2-8 スイーツを購入する時のポイント（回答者全体）



図表 2-9 スイーツを購入する時のポイント（年代別）



図表 2-10 スイーツを購入する時のポイント（女性のみ）



図表 2-8 を見ると、スイーツを購入ポイント際に重視するポイントは、「美味しそう」を重視する回答者が最も多いことが分かる。一方で、「見た目が美しい」と比べれば「成分」を重視する方が多いことが分かる。

年齢別で分析すると、図表 2-9 のように、20代 30代の回答者では「成分」より「見た目が美しい」を重視する傾向がある。60代の回答者は「美味しそう」の次に「成分」を重視する。女性のみを抽出した図表 2-10 と、全体集計の図表 2-9 に大きな傾向の差はなく、スイーツを購入するポイントは、年代による差はあるものの、性別による差はあまり無いと言えそうである。

図表 2-11 スイーツを購入する時のポイント 選択肢相関

信頼度
指示度
リフト値

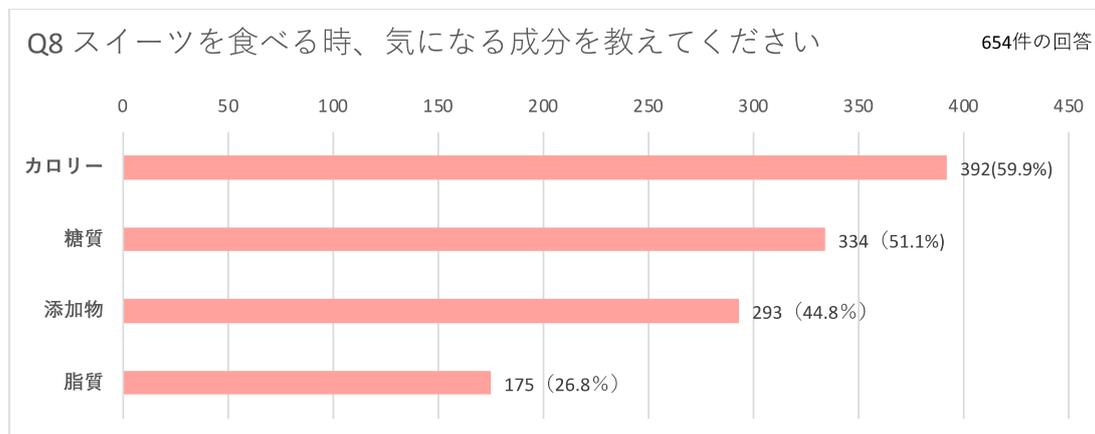
		1	2	3	4	5	6
		価格	見た目が美しい	美味しそう	メディアで紹介されていた	成分（低糖質・カロリーなど）	好きな食材が使われている
1	価格	244	-	0.16	0.83	0.07	0.25
		37.3%	-	0.06	0.31	0.03	0.09
			-	0.77	0.98	0.56	0.96
2	見た目が美しい	140	0.29	-	0.84	0.09	0.12
		21.4%	0.06	-	0.18	0.02	0.03
			0.77	-	0.99	0.68	0.46
3	美味しそう	550	0.37	0.21	-	0.12	0.23
		84.1%	0.31	0.18	-	0.10	0.19
			0.98	0.99	-	0.97	0.85
4	メディアで紹介されていた	82	0.21	0.15	0.82	-	0.16
		12.5%	0.03	0.02	0.10	-	0.02
			0.56	0.68	0.97	-	0.60
5	成分（低糖質・カロリーなど）	174	0.36	0.10	0.72	0.07	-
		26.6%	0.09	0.03	0.19	0.02	-
			0.96	0.46	0.85	0.60	-
6	好きな食材が使われている	296	0.14	0.19	0.80	0.08	0.18
		45.3%	0.16	0.09	0.36	0.04	0.08
			0.36	0.90	0.95	0.62	0.67

選択した人数
1-6の指示度

図表 2-11 を見ると、「成分」を重視する人は「価格」も気にしていることがわかる。この調査からは、単に価格の高低だけを気にしているのか、成分≒機能性に関する価格の納得感を重視しているのかは判断できないが、無視できない結果であると言って差支え無いだろう。また、「メディアで紹介されていた」ことを理由に購入する場合には、「価格」がそれほど重要な要素でなくなる点も興味深い。一方で「成分」を重視する人は「見た目の美しさ」については妥協をする傾向があることから、機能性に焦点を合わせた製品を販売するにあたっては、メディアに取り上げられるような、見た目で分かりやすい訴求点のあるものよりも、機能性の中身について説得力ある情報発信が有効であると言えそうである。

第4項 スイーツを食べる時に気になる成分  
 スイーツを購入する時のポイントを尋ね、年代別、男女別に集計した。

図表 2-12 スイーツを食べる時に気になる成分（回答者全体）



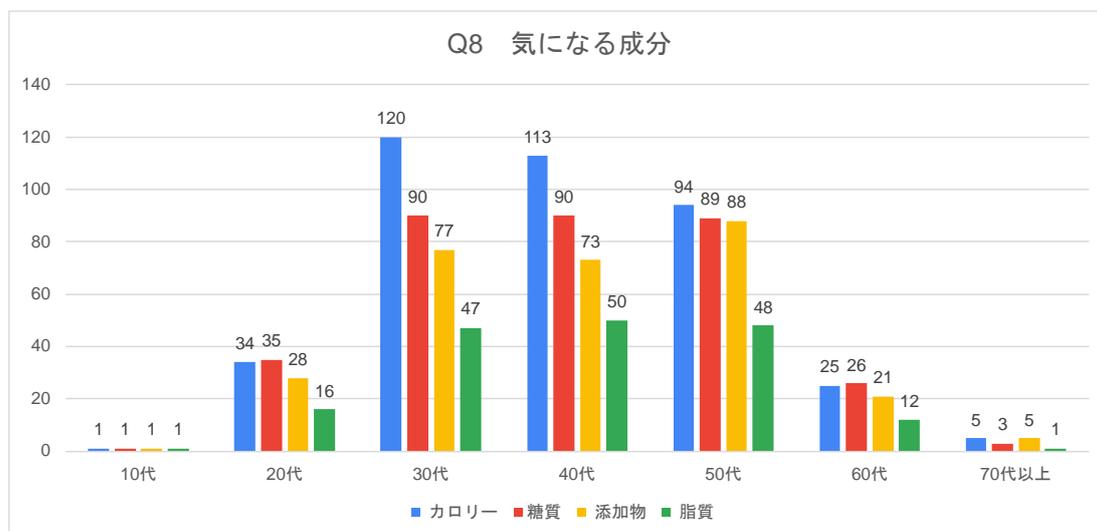
図表 2-13 スイーツを食べる時に気になる成分 選択肢相関

信頼度
指示度
リフト値

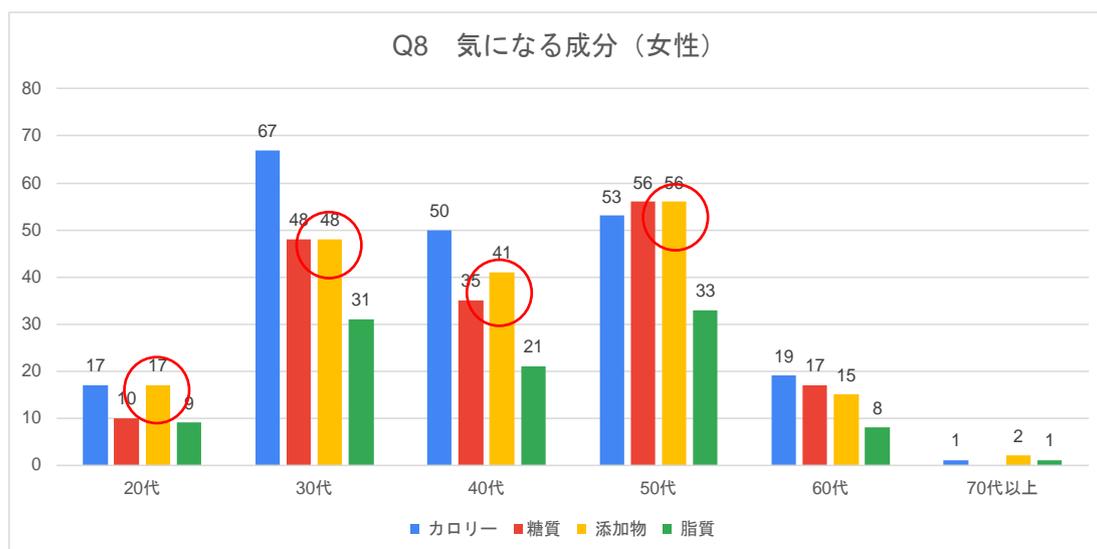
		1	2	3	4
		カロリー	脂質	糖質	添加物
1	カロリー	392	-	0.35	0.58
		59.9%	-	0.21	0.35
		-	1.30	1.13	0.84
2	脂質	175	0.78	-	0.83
		26.8%	0.21	-	0.22
		-	1.30	-	1.63
3	糖質	334	0.68	0.44	-
		51.1%	0.35	0.22	-
		-	1.13	1.63	-
4	添加物	293	0.51	0.31	0.48
		44.8%	0.23	0.14	0.21
		-	0.84	1.17	0.94

選択した人数
1~4の指示度

図表 2-14 スイーツを食べる時に気になる成分（年代別）



図表 2-15 スイーツを食べる時に気になる成分（年代別・女性のみ）



図表 2-12 によると、スイーツを食べる時に気になる成分の質問に対して、「カロリー」を選ぶ回答者が最も多いことが分かる。以降、「糖質」、「添加物」、「脂質」の順で続く。また、図表 2-13 にも示す通り、全体としては「脂質」を気にする人は同様に「糖質」も気にしていることが分かり、このことは「カロリー」を気にする人が多いことも整合性があると言えるだろう。

しかし、図表 2-15 に示す通り、性別、年齢別で抽出して分析すると、20代～50代女性は、「糖質」よりも「添加物」を気にしていることが分かり、“どうせカロリーを摂取するなら、体に悪いものは避けたい”という考える傾向もありそうである。

第5項 健康のための取組み

健康のために食生活でどのような取組みをしているか、記述形式での回答を得た。

図表 2-16 健康のための取組み 記述内容テキストマイニング



(出所：診断班作成)

図表 2-16 は Q10 の自由回答の記述内容をテキストマイニングしたものである。左は、自由回答の記述内容について、AI がその軽重を判断してマップにしたもので、品詞ごとに色が分かれている（青は名詞、赤は動詞、緑は形容詞）。右は、左のマップのうち青字（名詞）の出現頻度をまとめたものである。

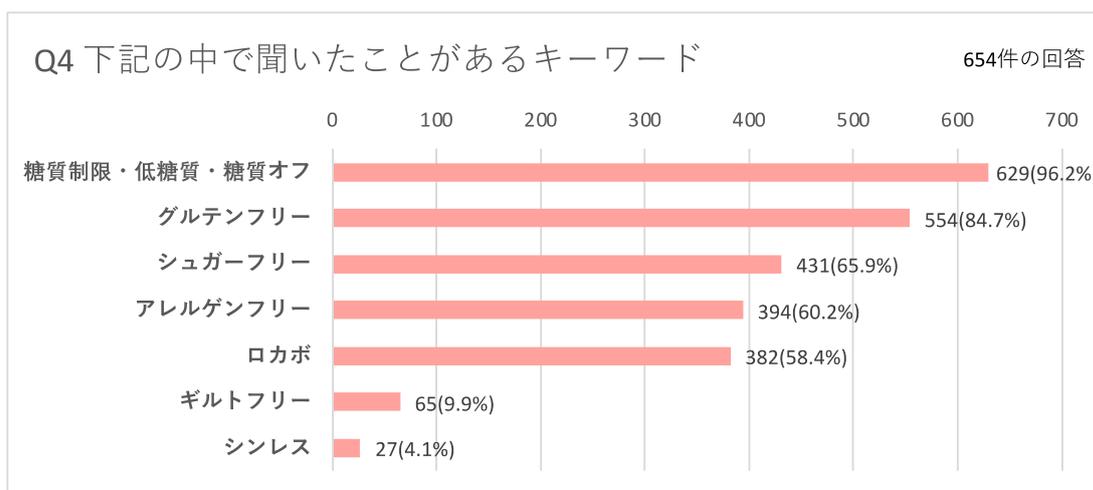
テキストマイニングにより、健康な食事生活と関連性のある言葉として「添加物」が浮かび上がり、多くのキーワードで一番目立っている。このことから、健康に気を遣う人は商品に「添加物」があるかどうかを重視すると推察できる。

### 第3節 「シンレス」に関する調査

#### (1) 「シンレス」の浸透度合

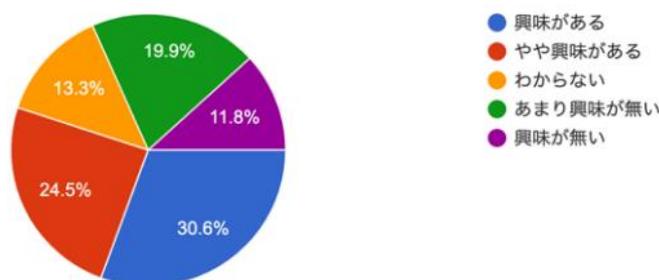
まず「シンレス」を含め、健康志向と関連性の高いワードの中で聞いたことがあるものを選択してもらった。続いて「シンレス」について簡単に説明し、「『シンレス・スイーツ』に興味があるか」を尋ねた。

図表 3-1 聞いたことがあるキーワード



図表 3-2 「シンレス・スイーツ」に対する興味

Q5. 「シンレス」は「罪悪感のない」という意味...シンレス」スイーツがあれば、興味はありますか？  
654件の回答



図表 3-1を確認すると、回答者全体で「シンレス」を知っている人は4.1%にとどまっております。現状は「シンレス」が世間に充分知られていないことが明らかになった。しかしながら図表 3-2で確認出来るように、シンレスについて「罪悪感がない」と説明した上で「シンレス・スイーツ」に対する興味の有無を確認したところ、回答者の過半数（55.1%）が興

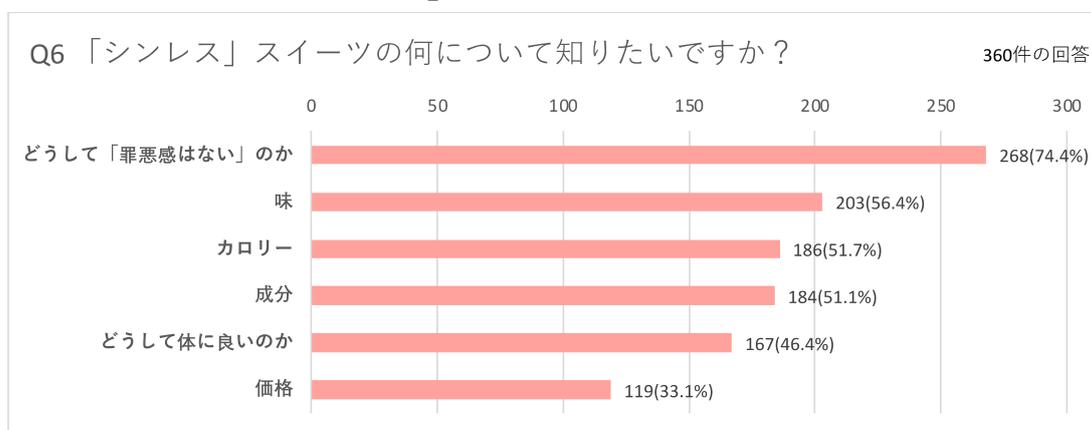
味を示した。

このことから、「シンレス」のコンセプトについてしっかりと説明し、消費者の理解を得ることができれば、「低糖質」や「ロカボ」といったキーワードと同様に、健康志向のスイーツを選ぶポイントのひとつとして認識してもらえらる可能性があると考えられる。

## (2) 「シンレス・スイーツ」について知りたいこと

「シンレス・スイーツ」に興味を持った回答者（興味がある・やや興味がある）に対し、「シンレス・スイーツ」の何について知りたいかを回答してもらった。

図表 3-3 「シンレス・スイーツ」について知りたいこと



図表 3-3 を確認すると、「シンレス」について回答者が最も知りたいのは、「どうして「罪悪感はない」のか」で、全体の 74.4% にのぼった。このことから、「シンレス」の機能性について詳しい情報発信をすることが求められることが推測される。一方、シンレスに興味を持たない方に理由を伺った結果、「糖質を気にしない」という回答が 207 人で、回答者の 46.4% を占めた。

第4節 アソシエーション分析

今後、貴社の品揃えを強化するにあたり、貴社の主力商品である「低糖カヌレ」に興味がある人が、他にどのような系統の商品、スイーツに興味を持っているのかを調査した。

図表 4-1 アソシエーション分析

凡例	信頼度
	指示度
	リフト値

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
		低糖質スイーツ	アレルギーフリースイーツ	カロリーオフスイーツ	オーガニックスイーツ	プロテインスイーツ	低糖カヌレ	低糖チーズケーキ	低糖プリン	マヌカハニー	ココナツシュガー	てんさい糖	オーガニックフルーツ	フルーツゼリー	グルテンフリーサンドイッチ	米粉のトールティーヤ・ラップサンド	有機野菜のラップサンド	グルテンフリーのおかず系デザート	低糖質のデザート系スイーツ	キッシュ	
1	低糖質スイーツ	296 48.1%	0.07 0.04	0.31 1.04	0.38 0.96	0.23 1.16	0.21 1.37	0.45 1.48	0.42 1.47	0.16 0.70	0.12 0.78	0.15 0.74	0.28 0.87	0.21 0.76	0.17 1.28	0.17 0.87	0.24 0.94	0.08 0.95	0.21 1.60	0.15 0.73	
2	アレルギーフリースイーツ	40 6.5%	0.50 0.03	-	0.43 0.03	0.48 0.02	0.25 0.01	0.13 0.02	0.30 0.02	0.30 0.01	0.15 0.01	0.25 0.02	0.53 0.04	0.38 0.02	0.40 0.03	0.45 0.03	0.33 0.02	0.25 0.02	0.30 0.02	0.20 0.01	
3	カロリーオフスイーツ	197 31.9%	0.79 0.24	0.09 0.03	-	0.35 0.11	0.25 0.08	0.46 0.07	0.48 0.14	0.18 0.15	0.13 0.06	0.27 0.04	0.26 0.05	0.20 0.08	0.19 0.06	0.20 0.06	0.19 0.06	0.20 0.03	0.08 0.07	0.21 0.05	
4	オーガニックスイーツ	244 39.6%	0.08 0.03	0.27 0.11	0.23 0.09	-	0.20 0.08	0.28 0.11	0.29 0.11	0.34 0.14	0.21 0.08	0.29 0.11	0.49 0.19	0.28 0.11	0.20 0.11	0.27 0.17	0.43 0.17	0.13 0.05	0.16 0.06	0.28 0.11	0.15 0.11
5	プロテインスイーツ	122 19.8%	0.56 0.11	0.08 0.02	0.39 0.08	0.45 0.09	-	0.23 0.05	0.34 0.07	0.37 0.05	0.23 0.04	0.20 0.04	0.21 0.04	0.36 0.07	0.29 0.06	0.27 0.05	0.23 0.05	0.16 0.05	0.25 0.03	0.18 0.05	0.18 0.04
6	低糖カヌレ	94 15.3%	0.66 0.10	0.05 0.01	0.46 0.07	0.51 0.08	0.30 0.05	-	0.68 2.27	0.66 2.32	0.29 1.26	0.26 1.69	0.22 1.14	0.40 1.25	0.24 0.88	0.26 1.94	0.26 1.34	0.33 1.27	0.13 1.43	0.33 2.05	0.28 1.36
7	低糖チーズケーキ	186 30.9%	0.21 1.48	0.06 0.92	0.47 1.52	0.37 0.93	0.23 1.15	0.35 2.27	0.35 2.32	0.21 1.70	0.14 0.93	0.17 0.88	0.30 0.89	0.25 1.60	0.21 1.34	0.25 1.10	0.29 1.57	0.14 0.99	0.30 2.23	0.21 1.04	0.15 0.87
8	低糖プリン	178 28.4%	0.71 1.47	0.07 1.06	0.53 1.70	0.40 1.01	0.26 1.30	0.35 2.32	0.71 2.32	0.21 1.70	0.14 0.93	0.17 0.88	0.30 0.89	0.25 1.60	0.21 1.34	0.25 1.10	0.29 1.57	0.14 0.99	0.30 2.23	0.21 1.04	0.15 0.87
9	マヌカハニー	140 22.7%	0.34 0.08	0.09 0.02	0.24 0.06	0.60 1.57	0.20 0.05	0.19 0.04	0.27 0.06	0.24 0.06	-	0.33 0.07	0.41 0.13	0.55 0.07	0.33 0.05	0.21 0.08	0.34 0.08	0.45 0.14	0.15 0.03	0.12 0.03	0.34 0.08
10	ココナツシュガー	93 15.1%	0.38 0.78	0.06 0.99	0.27 0.87	0.53 1.38	0.26 1.30	0.26 1.69	0.28 0.93	0.31 1.10	0.49 2.18	0.28 1.86	0.48 1.79	0.28 1.63	0.33 1.18	0.27 1.27	0.37 1.42	0.46 1.61	0.17 1.57	0.38 1.29	0.35 1.75
11	てんさい糖	121 19.6%	0.36 0.07	0.08 0.02	0.23 0.05	0.58 1.49	0.21 0.11	0.17 0.04	0.26 0.05	0.26 0.05	0.48 0.09	0.28 0.06	0.48 0.06	0.28 0.06	0.33 0.12	0.33 0.06	0.37 0.04	0.46 0.07	0.17 0.03	0.38 0.07	0.38 0.07
12	オーガニックドライフルーツ	200 32.5%	0.42 0.14	0.11 0.04	0.26 0.08	0.60 1.50	0.22 1.11	0.19 1.25	0.28 0.92	0.26 0.90	0.39 1.69	0.27 1.79	0.33 1.68	-	0.36 1.27	0.22 1.64	0.29 1.53	0.44 1.69	0.17 1.85	0.18 1.31	0.32 1.55
13	フルーツゼリー	172 27.9%	0.37 0.10	0.09 0.02	0.29 0.08	0.40 1.11	0.20 0.06	0.13 0.04	0.27 0.07	0.31 0.09	0.27 0.07	0.19 0.05	0.23 0.06	0.41 1.12	0.33 0.06	0.33 0.12	0.37 0.06	0.46 0.03	0.17 0.03	0.38 0.04	0.38 0.07
14	グルテンフリーサンドイッチ	81 13.1%	0.62 0.08	0.20 0.03	0.47 0.06	0.60 1.48	0.41 1.53	0.30 2.06	0.48 1.94	0.46 1.60	0.33 1.61	0.26 1.63	0.33 1.72	0.53 1.70	0.33 1.64	0.33 1.19	0.49 2.60	0.48 1.85	0.37 4.15	0.40 2.97	0.27 1.34
15	米粉のトールティーヤ・ラップサンド	117 19.0%	0.42 0.08	0.15 0.03	0.31 0.06	0.56 1.11	0.24 0.05	0.21 0.04	0.40 0.08	0.31 0.06	0.41 0.04	0.21 0.07	0.38 0.09	0.38 0.06	0.34 0.06	0.34 0.06	0.43 -	0.58 0.11	0.26 0.05	0.29 0.06	0.40 0.08
16	有機野菜のラップサンド	160 26.0%	0.45 0.94	0.08 1.25	0.24 0.77	0.65 1.52	0.21 1.04	0.19 1.27	0.33 1.10	0.33 1.17	0.39 1.73	0.24 1.61	0.35 1.78	0.55 1.69	0.37 1.32	0.24 1.85	0.43 2.24	0.18 2.24	0.20 2.87	0.39 2.18	0.39 1.98
17	グルテンフリーのおかず系デザート	55 8.9%	0.45 0.95	0.18 2.80	0.29 0.94	0.58 1.47	0.35 1.74	0.22 1.43	0.47 1.37	0.36 1.28	0.38 1.68	0.24 1.57	0.36 1.85	0.60 1.85	0.31 1.11	0.55 4.15	0.55 2.87	0.51 1.96	-	0.05 2.87	0.05 1.96
18	低糖質のデザート系スイーツ	82 13.3%	0.77 1.60	0.15 2.25	0.50 1.61	0.46 1.17	0.37 1.85	0.38 2.48	0.67 2.23	0.67 2.32	0.21 0.91	0.20 1.29	0.43 1.06	0.32 1.31	0.39 1.14	0.41 2.97	0.39 2.18	0.39 1.50	0.30 3.41	-	0.03 1.26
19	キッシュ	125 20.3%	0.35 0.07	0.06 0.01	0.22 0.05	0.54 1.11	0.18 0.04	0.21 0.04	0.31 0.06	0.29 0.06	0.38 0.08	0.26 0.05	0.37 0.07	0.53 1.10	0.37 0.07	0.38 0.04	0.34 0.08	0.50 0.10	0.17 0.03	0.17 0.03	-

アソシエーション分析では、スイーツをほとんど食べない回答者を除き集計を実施した。結果として、「低糖カヌレ」と「低糖スイーツ」、「低糖チーズケーキ」、「低糖プリン」、「オーガニックスイーツ」と相関関係があるとみられ、一緒に購入する可能性が高いと考える。「低糖」というキーワードが回答者にとって分かりやすい可能性も推測できる。

また、全体の選択肢の中では「低糖質スイーツ」を買いたいと回答する人が最も多く、その次は「オーガニックスイーツ」だった。このアソシエーション分析から、「オーガニックスイーツ」が他の商品と最も相関関係を持つ商品であることが分かり、「ついで買い」を誘う商品として一番売れる可能性があるかと予測する。

○ 班員名簿（五十音順）

岸野 友哉

佐藤 亜美

長尾 瑞恵

松浦 嶺

山岡 雄己

山下 愛智

楊 丹妮 (Yang Danni)

劉 琳 (Liu Lin)

○ 消費者アンケート調査

低糖質スイーツに関するアンケート

京都大学経営管理大学院では、京都の地元カフェ様のご協力のもと、小規模店舗(菓子製造小売業)研究のための調査を行っております。お忙しいところ恐れいたしますが、アンケートにご協力のほど、よろしくお願い申し上げます

○属性調査

**Q1** 性別を教えてください(印は1つ)

- ①男性 ②女性 ③言いたくない

**Q1** 年代を教えてください(印は1つ)

- ①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上

○アンケート

**Q1** スイーツを食べる頻度を教えてください

- ①毎日 ②週2回以上 ③週1回程度 ④月1回程度 ⑤ほとんど食べない

**Q1-2** Q1で「⑤ほとんど食べない」を選択した方にお伺いします。  
その理由を教えてください。(複数選択可)

- ①スイーツに興味が無い ②食事制限中 ③体重が気になる ④アレルギーがある  
⑤持病がある ⑥その他( )

**Q2** スイーツを食べるときは、どのような気持ちになりますか?(複数選択可)

- ①幸せな気持ちになる ②疲れた時に食べたい ③体重が気になるがついに食べてしまう  
④罪悪感がある ⑤特になんとも思わない

**Q3** スイーツ購入する際に最も重視するポイントはどれですか?

- ①価格 ②見た目が美しい ③美味しそう ④成分(低糖質・カロリーなど)  
⑤メディアで紹介されていた ⑥友人から勧められた ⑦好きな食材が使われている

**Q4** 下記聞いたことがあるキーワードを選んでください。(複数選択可)

- ①糖質制限, 低糖質, 糖質オフ ②グルテンフリー ③シュガーフリー  
④アレルゲンフリー ⑤ギルトフリー ⑥シンレス ⑦ロカボ

**Q5** 「シンレス」は「罪悪感のない」という意味ですが、「シンレス」スイーツがあるならば、興味はありますか？

- ①興味がる ②やや興味がある ③分からない ④あまり興味がない ⑤興味がない

**Q6** Q5で「①興味がある」「②やや興味がある」を選択した方にお伺いします。  
「シンレス」スイーツの何について知りたいですか？(複数選択可)

- ①成分 ②カロリー ③価格 ④味 ⑤どうして「罪悪感がないのか」  
⑥どうして体に良いのか ⑦その他 ( )

**Q7** Q5で「④あまり興味がない」「⑤興味がない」を選択した方にお伺いします。  
興味がわからない理由を教えてください。(複数選択可)

- ①ネガティブな印象を持つ ②そもそもスイーツに興味がない ③低糖質を気にしない  
④罪悪感を思い出して、食べるのをやめる ⑤その他 ( )

**Q8** スイーツを食べる時、気になる部分を教えてください(複数選択可)

- ①糖質 ②脂質 ③カロリー ④添加物 ⑤その他 ( )

**Q9** 以下の商品の中で買いたいと思うものはどれですか(複数選択可)

- ①低糖質チーズケーキ ②アレルゲンフリースイーツ ③カロリーオフスイーツ  
④オーガニックスイーツ ⑤プロテインスイーツ ⑥低糖カヌレ ⑦低糖チーズケーキ  
⑧低糖プリン ⑨マヌカハニー ⑩ココナツシュガー ⑪てんさい糖 ⑫麦芽糖  
⑬オーガニックドライフルーツ ⑭フルーツゼリー ⑮グルテンフリーサンドイッチ  
⑯米粉のトルティーヤ ⑰有機野菜のラップサンド  
⑱グルテンフリーのおかず系テリーヌ ⑲低糖質のデザート系テリーヌ ⑳キッシュ

**Q10** 健康のために、食生活にどんな取り組みをしていますか？(自由回答)

ご協力ありがとうございました。